

## أنشطة مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام

### أولاً: نبذة تعريفية عن تأسيس المركز

تم إنشاء مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام عام 1996م كوحدة علمية واستشارية ذات طابع خاص تابعة لكلية الإعلام جامعة القاهرة، يهدف المركز إلى تعميق دراسة علاقة وتأثير الإعلام على مكانة المرأة في مصر والعالم العربي، يسعى إلى النهوض بالمستوى المهني والثقافي للإعلاميات المصريات.

وعلى مدار سنوات عمره، أنجز المركز العديد من الأنشطة التي تخدم المرأة المصرية، بمشاركة نخبة من الأساتذة وأعضاء هيئة التدريس والخبراء المعنيين بقضايا المرأة من المنظمات المحلية والدولية.

\*تم تجميد أنشطة المركز منذ عام 2017م وحتى عام 2021م بسبب ضعف الإمكانيات، إلا أن المركز استأنف نشاطه في العام الجامعي 2022/2021 مع خطة عمل جادة تسعى إلى التطوير المستمر، خاصة بعد حصول كلية الإعلام على الجودة والاعتماد.

### ثانياً: رؤية المركز وأهدافه الاستراتيجية:

#### رؤية المركز:

مركز ريادي متميز لتمكين ودعم المرأة مجتمعياً والتوعية بحقوقها، وضمان مشاركتها الفعالة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر 2030.

#### أهداف المركز الإستراتيجية:

1. دعم جهود الدولة في مجال تمكين المرأة مجتمعياً، وإرساخ قيم العدالة والمساواة، وإعمالاً لمبدأ تكافؤ الفرص، وما كفله الدستور المصري للمرأة من حقوق، واتساقاً مع رؤية مصر 2030 واستراتيجيتها للتنمية المستدامة التي تسعى لبناء مجتمع عادل، يضمن الحقوق والفرص المتساوية لأبنائه وبناته من أجل أعلى درجات الاندماج الاجتماعي لكافة الفئات، وإيماناً بأن الاستقرار والنقدن لن يتحققا إلا من خلال ضمان مشاركة فاعلة للمرأة في كافة أوجه العمل الوطني.

2. المساهمة في التوعية بحقوق المرأة وواجبتها ورصد الانتهاكات ضدها.

#### الأهداف الفرعية:

1. التوجيه والمساهمة في إجراء البحوث التي تتناول علاقة المرأة بالإعلام وتأثير الإعلام على صورة

المرأة ودورها في المجتمع المصري.

2. المساهمة في تطوير مهارات الإعلاميين والصحفيين من خلال التدريب والتأهيل المستمر والاحترافي في مجالات الإعلام والصحافة والعلاقات العامة والتسويق والإعلام الرقمي والإنتاج الإذاعي والإنتاج التلفزيوني.

3. التوجيه والمساهمة في إجراء دراسات علمية وبحثية هدفها التوعية بحقوق المرأة ورصد الانتهاكات ضدها.

4. تطوير المجلة العلمية للمركز التي تختص بدراسات المرأة "المجلة العلمية لدراسات المرأة والإعلام".

5. الرصد الإعلامي لموقف وصورة المرأة المصرية والعربية في وسائل الإعلام من خلال تحليل الخطاب وتحليل المضمون.

6. عقد شراكات فاعلة مع الجهات المعنية بالمرأة وقضاياها

ويأتي عمل مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام متنسقاً مع استراتيجية مصر للتنمية المستدامة - رؤية 2030، التي تهدف إلى تحقيق مجتمع عادل، شامل، ومتكافئ الفرص، من خلال تمكين جميع الفئات، وفي مقدمتها المرأة، للمشاركة الفعالة في جهود التنمية.

**وفيما يلي، نعرض محاور العمل والأنشطة التي قام بها المركز في ضوء رؤيته وأهدافه الاستراتيجية.**

**أولاً: حصاد لأبرز أنشطة المركز والخدمات التي قدمها خلال العام الجامعي 2026/2025:**

يستكمل مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام مسيرته التي بدأت منذ عام 1996 كأول وحدة بحثية متخصصة في "تعميق دراسة دور الإعلام في التأثير على مكانة المرأة، ساعياً لتحقيق رؤية مصر 2030 في تمكين المرأة وضمان مشاركتها الفعالة".

فمنذ تأسيسه عام 1996، وضع المركز على عاتقه قيادة العمل البحثي والتوعوي لدعم قضايا المرأة، وتحت رعاية الأستاذ الدكتور محمد سامي عبد الصادق، رئيس الجامعة، والأستاذة الدكتورة وسام نصر، عميدة الكلية، وبإشراف الأستاذة الدكتورة نرمين علي عجوة، مديرة المركز؛ نختتم عاماً جامعياً متميزاً (2026/2025) حافلاً بالإنجازات:

## أولاً: التطوير المؤسسي والاحتفاء العلمي

1. اجتماع مجلس الإدارة: شهد يوم 14 فبراير اجتماعاً موسعاً بحضور الأستاذة الدكتورة وسام نصر، عميدة الكلية وباقي أعضاء مجلس إدارة المركز، حيث تم استعراض إنجازات الفترة الماضية ومناقشة المقترحات التطويرية لجدول أعمال العام الجديد، بما يضمن استمرارية الدور الريادي للمركز في خدمة قضايا المرأة والإعلام..



## ثانياً: الفعاليات التوعوية (المرأة والوعي الرقمي)

- ندوة "المرأة وتعزيز الوعي بالاستخدام المسؤول للتكنولوجيا": ندوة موسعة في إطار مبادرة "يوم بلا شاشات" الهادفة إلى ترشيد استخدام التقنيات الحديثة.

عقد المركز يوم 13 أكتوبر 2025، ندوة توعوية في إطار المبادرة التي أطلقتها (أ.د. منى الحديدي) حول الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا، بمشاركة خبراء من مجلس الوزراء والإعلام، لتعزيز الوعي بالصحة النفسية والترابط الأسري، وذلك انطلاقاً من المسؤولية المجتمعية لـ "مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام" في رصد ومعالجة القضايا المعاصرة، وضعت الندوة على رأس أولوياتها التوعية بظاهرة "الإفراط الرقمي"؛ لاسيما التبعات السلبية للاستخدام المكثف للهواتف الذكية والمتابعة غير

المقننة لمنصات التواصل الاجتماعي، وما تفرضه من تحديات نفسية واجتماعية تؤثر على بنية الأسرة والنشء.

استهدفت الفعاليات تقديم رؤية تحليلية وتوعوية حول آليات التعامل الآمن مع الشاشات، وتأكيد دور الإعلام في توجيه المجتمع نحو الاستخدام الواعي للمحتوى الرقمي، بما يضمن حماية الهوية المجتمعية من مخاطر الانعزال الرقمي أو التعرض للمحتوى غير الهادف.



### شارك بالندوة متحدثا كل من:

- ✓ الأستاذة الدكتورة منى الحديدي، أستاذة الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وعضو المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام ولجنة الإعلام بالمجلس الأعلى للثقافة،
- ✓ الأستاذة نادية النشار، رئيس شبكة الشباب والرياضة سابقا



- ✓ الأستاذة نورا أحمد البحيري، خبيرة التكنولوجيا والتحول الرقمي بمجلس الوزراء.
- ✓ الأستاذة نورا علي، خبيرة التنمية البشرية والمهارات الحياتية.

✓ وشهدت الندوة تفاعلاً واسعاً وحضوراً لافتاً من كوكبة من أساتذة الكلية.



✓ وعلى هامش الندوة أطلق المركز مسابقة حول أفضل محتوى مرئي (منشورات\_ فيديوهات قصيرة\_ قصص، توعية\_ مقابلات) من إعداد طلاب الكلية في إطار مبادرة # يوم بلا شاشات، وفيما يلي رابط الفيديوهات التي أجراها المركز والفائزة بالمسابقة..

[رابط: الفيديو عن تأثير الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي على حياتنا اليومية.](#)

[رابط الفيديو حول أهمية وعي المرأة بالاستخدام المسؤول للتكنولوجيا وأثره الأسرة و الأطفال](#)

[رابط صور تنقل أجواء التفاعل بين الجمهور أثناء ندوة يوم بلا شاشات](#)

[رابط مشاهدة أهم الصور لندوة يوم بلا شاشات](#)

[رابط الإعلان عن الندوة عبر صفحة المركز](#)

✓ ويظهر دور صفحة المركز على فيسبوك في توثيق التفاعل مع هذا الحدث، حيث يتم نشر صور أجواء الندوات ولقطات تفاعلية للحضور، مما يعكس نجاح الحدث في خلق مساحة حوار حقيقية.

✓ ويكتمل المشهد التفاعلي بنشر المنشورات والفيديوهات الفائزة والمعدّة من قبل الطلبة ضمن مسابقات الحملة. هذا التكامل يضمن تحويل نتائج البحث الأكاديمي إلى مادة إعلامية تفاعلية ومنتجات طلابية إبداعية، ليصبح فيسبوك ليس مجرد أداة إعلان، بل سجلاً حياً وموثقاً لمدى تأثير المركز وتفاعله مع محيطه الأكاديمي والمجتمعي والإعلامي.

✓ بالإضافة إلى نشر التغطيات الإعلامية المتميزة التي تتناولها الصحف الإلكترونية حول الحدث منها:

1. [تغطية موقع اليوم السابع<sup>1</sup>](#)

<sup>1</sup> <https://m2.youm7.com//7157481>

2. تغطية موقع الوفد<sup>2</sup>

3. تغطية موقع المساء<sup>3</sup>

4. تغطية موقع الفجر الإخباري لندوة الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا

5. تغطية موقع التايمز الدولية لندوة يوم بلا شاشات

واختتمت الفعالية بفقرة موسيقية لعازفة الكمان هدى رضوان، تأكيداً على سمو التواصل الواقعي.



<sup>2</sup> <https://www.alwafd.news/5706545>

<sup>3</sup> <https://alalameyoum.co/228240/>

وفيما يلي بعض من المنشورات من إعداد الطلاب حول موضوع الندوة:

**اضرار استخدام الهاتف قبل النوم**

Scrolling before bed can lead to detrimental effects.

**يؤخر النوم بسبب ضوء الشاشة الأزرق.**  
Blue light disrupts melatonin, making it harder to fall and stay asleep.

**يضعف جودة النوم ويمنع الراحة العميقة.**  
The quality of your sleep can significantly impact your overall well-being and disturb deep comfort.

**يرهق العينين ويسبب صداعًا.**  
Excessive strain on the eyes can lead to discomfort and headaches.

**ينشط الدماغ ويمنع الاسترخاء.**  
Overstimulation can lead to heightened alertness and mental fatigue.

#مبادرة-معا-يوم-بلا-شاشات

**مخاطر SCROLLING بالساعات**

**نفسياً**  
"الإدمان على الهاتف يزيد القلق والتوتر، ويؤثر على استقرار المشاعر وقدرتنا على الاستمتاع بالحياة."

**جسدياً**  
"الإفراط في استخدام الهاتف يرهق العينين، يسبب الصداع، ويؤدي إلى آلام الرقبة والظهر وخمول الجسد."

**عقلياً**  
"الاستخدام اليومي المفرط يشتت الانتباه، يضعف الذاكرة، ويجعل التفكير أقل إبداعاً وأكثر تشتتاً."

**روحياً**  
"الانشغال بالشاشات يسرق منا صفاء القلب ويضعف الخشوع في الصلاة ويبعدنا عن لحظات التأمل مع الله."

#مبادره-معا-بلا-شاشات

**تعفن الدماغ BRAIN ROT**

#يوم-بلا-شاشات

• احتفالية "أمهات ملهفات :نظم المركز يوم 14 أبريل 2026 ندوة موسعة بعنوان "أمهات ملهفات يصنعن الأثر: نماذج من الإعلام والحياة".<sup>4</sup>

جاءت الفعالية احتفاءً بالنماذج النسائية الملهمة التي تركت بصمة حقيقية في المجتمع، وتكريماً للأم المصرية التي تسطر كل يوم حكاية صبر وقوة، وتجسد عطاءً يُمنح في صمت ليترك أثراً لا يمحي. تضمن الجزء الأول من فعاليات الندوة تكريم رائدات الإعلام من أقسام الكلية الثلاث وتم عرض فيديوهات إهداء لأستاذات الإعلام الجليات:

1. الدكتورة نجوى كامل<sup>5</sup>

2. الدكتورة ابتسام الجندي<sup>6</sup>

3. الدكتورة كريمان فريد<sup>7</sup>

من محبيهم من الباحثين وأعضاء هيئة التدريس ومن إنتاج طلاب مشروعات التخرج التي يحتضنها المركز.



احتفى المركز بمسيرة الإعلامية القديرة **نجوى إبراهيم (ماما نجوى)**، رئيسة قناة الأسرة والطفل سابقاً، تقديراً لتاريخها الحافل في صياغة الوعي الجمعي؛ حيث تم إنتاج وعرض فيلم وثائقي متميز يستعرض

<sup>4</sup> <https://www.facebook.com/share/r/1BQqiPmqke/>

<sup>5</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1Gpfpaf7Yt/> فيديو الدكتورة نجوى كامل

<sup>6</sup> <https://www.facebook.com/share/v/1B3aVaoq7z/> فيديو الدكتورة ابتسام الجندي

<sup>7</sup> <https://www.facebook.com/share/v/18eMCYLug1/> فيديو الدكتورة كريمان فريد

دورها الرائد في إرساء القيم والمبادئ لدى النشء، ويوثق بصمتها الاستثنائية في تاريخ الإعلام التربوي المصري.

**ترسيخ القدوة الإعلامية:** جاء هذا التكريم كجزء من استراتيجية المركز في ربط الأجيال الشابة بالنماذج الإعلامية الملهمة، مع التركيز على دور الإعلام في بناء الهوية الأخلاقية والاجتماعية للأطفال والشباب.  
( 8رابط فيديو ماما نجوى).

**وتضمن الجزء الثاني من فعاليات الندوة تكريم ثلاث أمهات ملهمات من المجتمع قدمن نماذج استثنائية للأمم المصرية في مواجهة التحديات وتحويلها لقصص نجاح تستحق الاقتداء بها؛ وسلطن الضوء على الدور المحوري للمرأة في بناء تماسك المجتمع، وإبراز قدرتها الفائقة على الصمود والإنجاز، لتظل هذه النماذج منبع إلهامٍ للأجيال القادمة في الإرادة والعباء، وهم:**

1. **الأستاذة نجلاء عماد الدين<sup>9</sup>:** والدة ندى ونادين من ذوي القدرات الخاصة (كفيتين)، سفراء اليونسكو لذوي الهمم (٢٠١٨)، والتي تعتبر نموذجاً في مواجهة صعاب الحياة وتربية بناتها بجلد وثقافة حتى أتموا مراحلهم التعليمية بنجاح لافت، وتم تعيينهم معيدات بكلية اللغة والإعلام بالقرية الذكية كما أضفت



مشاركة الابنة (ندى) مطربة الاحتفالات الرئيسية "قادرون باختلاف"، لمسة إبداعية على الحدث؛ حيث قدمت مجموعة من الأغاني التي تحثي بقيم الأمومة، مثل أغنية "ست الحبايب"، مما ساهم في خلق أجواء من التفاعل الوجداني الذي يربط بين الفن والقضايا المجتمعية التي يتبناها المركز.

2. **الأستاذة نشوى مصطفى:** والتي قدمت نموذجاً رفيعاً للوفاء والصبر بعد استشهاد زوجها الشهيد البطل الجعفري في العملية سيناء 2018، حيث وهبت نفسها لتربية أبنائها الثلاثة ووصلت بهم لمستوى متميز من التعليم، ولم تكتف بتعليم الأبناء، بل حصلت على الماجستير وفي طريقها للدكتوراه.

<sup>8</sup> <https://www.facebook.com/share/v/1CYhTtUxJo/> فيديو ماما نجوى

<sup>9</sup> <https://www.facebook.com/share/v/17WEFasoPd/>



3. الأستاذة سعاد سرور: الأم العظيمة الملهمة التي منحت عمرها كله لتربية أبنائها، وهي والدة "شهاب" بطل الجمهورية في السباحة من ذوي متلازمة داون، وتم تكريمها من الرئيس عبد الفتاح السيسي



✓ ويكتمل المشهد التفاعلي بنشر المنشورات والفيديوهات والمُعَدّة من قِبل مشروعات التخرج التي يحتضنها المركز (مما يوثق الدور الريادي للمركز في دعم الطاقات الشبابية، بما يضمن تحويل نتائج البحث الأكاديمي إلى مادة إعلامية تفاعلية ومنتجات طلابية إبداعية وسجلاً حياً وموثقاً لمدى تأثير المركز وتفاعله مع محيطه الأكاديمي والمجتمعي والإعلامي.

✓ حظيت فعاليات المركز بتغطية واسعة ونوعية في كبرى المنصات الصحفية المحلية والدولية، مما يعكس عمق تأثيره في محيطه المجتمعي؛ حيث تصدرت أنشطته عناوين صحف بارزة منها:

موقع اليوم السابع<sup>10</sup>

<sup>10</sup> <https://www.youm7.com/story/17/4/2026/%D%85%9D%8B%1D%83%9D%8B2->

موقع الوفد<sup>11</sup>،

موقع المساء<sup>12</sup>

موقع صدى نيوز<sup>13</sup>

ليصبح المركز بذلك سجلاً حياً وحافلاً بالإنجازات الموثقة إعلامياً



### ثالثاً: التدريب الأكاديمي وضمان الجودة

إيماناً بدعم الباحثين، قدم المركز سلسلة دورات متكاملة:

✓ عقد المركز في الفترة من 24 – 29 أكتوبر 2025 دورة تدريبية بعنوان " اللغة العربية: نحواً وصرفاً وأسلوباً" للطلبة المتقدمين للدراسات العليا بالكلية بواقع ثلاثة أيام أربع ساعات يومياً، وحاضر بها الدكتور حامد إبراهيم وحضرها 27 طالب وطالبة.

✓ عقد المركز في الفترة من 7\_ 8 نوفمبر دورة تدريبية بعنوان "أساسيات الكتابة العلمية" لمدة يومين بواقع ثلاث ساعات كل يوم، حاضر بها أستاذ مناهج البحث أ.د. عادل فهمي الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية وحضرها 36 طالب وطالبة.

<sup>11</sup> <https://www.alwafd.news/5854392>

<sup>12</sup> <https://almessa.gomhuriaonline.com/692206/>

<sup>13</sup> <https://see-edu.news/2026/04/16/%d8%a7%d9%84%d9%86%d9%85%d8%a7%d8%b0%d8%ac-%d8%a7%d9%84%d9%86%d8%b3%d8%a7%d8%a6%d9%8a%d8%a9/>

✓ عقد المركز في الفترة من 6\_ 9 ديسمبر 2025 دورة تدريبية بعنوان: " اللغة العربية: نحواً وصرفاً وأسلوباً" للطلبة المتقدمين للدراسات العليا بالكلية بواقع ثلاثة أيام أربع ساعات يومياً، وحاضر بها الدكتور حامد إبراهيم وحضرها 24 طالب وطالبة.

✓ عقد المركز في يوم 14 فبراير 2026 دورة تدريبية بعنوان "أساسيات الكتابة العلمية" لمدة يومين بواقع ثلاث ساعات كل يوم، حاضر بها أستاذ مناهج البحث أ.د. عادل فهمي الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية وحضرها 33 طالب وطالبة.

✓ عقد المركز في الفترة من 16\_ 21 أبريل 2026 دورة تدريبية بعنوان: " اللغة العربية: نحواً وصرفاً وأسلوباً" للطلبة المتقدمين للدراسات العليا بالكلية بواقع ثلاثة أيام أربع ساعات يومياً، وحاضر بها الدكتور حامد إبراهيم وحضرها 38 طالب وطالبة.

• **الالتزام بالمعايير**: تخضع جميع دوراتنا لتقييمات دقيقة لقياس رضا المشاركين، حيث أثبتت نتائج استطلاعات الرأي عقب الدورات ثناءً واسعاً على المحتوى التنظيمي والقيمة العلمية المضافة.

### **رابعاً: البحث العلمي والتمكين المستدام**

• **إطلاق المجلة العلمية التابعة للمركز: 9 فبراير 2026** صدر العدد الأول من المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام كمنصة أكاديمية محكّمة، وتناول بحوثاً حول تمثيل المرأة في الدراما، والجرائم الإلكترونية، والتقارير السنوية لصورة المرأة في الإعلام. ويأتي هذا الإصدار كمنصة أكاديمية محكّمة تهدف إلى:

1. دعم البحث العلمي في مجالات الإعلام والدراسات النسوية والنوع الاجتماعي
2. تعزيز الدراسات التي تتناول تمكين المرأة وتمثيلها في وسائل الإعلام التقليدية والرقمي.
3. تشجيع الأبحاث الأصلية التي توظف مناهج علمية رصينة وتسهم في معالجة قضايا واقعية تتصل بالمرأة والإعلام.
4. بناء قاعدة معرفية حديثة حول العلاقة بين الإعلام والتحول الاجتماعي والثقافية في قضايا المرأة عربياً وعالمياً.

رابط الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://siswm.journals.ekb.eg>

## بيانات عن المجلة:

### بيانات المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام

التاريخ:

2026/5/10

#### 1. معلومات عامة

مالك المجلة	مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
عنوان المجلة	المجلة العلمية لبحوث ودراسات المرأة والإعلام
الموقع الإلكتروني للمجلة	<a href="https://sjswm.journals.ekb.eg/">https://sjswm.journals.ekb.eg/</a>
تاريخ بدء المجلة	يناير- مارس 2026
PDF صورة غلاف المجلة	<a href="#">المجلة العلمية نهائي غلاف وهيئة التحرير.pdf</a>
كلمة الإصدار الأول	<a href="#">كلمة الإصدار الأول.pdf</a>
كلمة الإصدار الثاني	<a href="#">كلمة العدد الثاني.pdf</a>
الأهداف، ومجالات التغطية	الإعلام وقضايا المرأة -دراسات النوع الاجتماعي-الإعلام التنموي -الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي-التمثيلات الإعلامية للمرأة -التمكين الإعلامي والثقافي للمرأة
وجه تميز المجلة	مجلة أكاديمية متخصصة تربط الإعلام بقضايا المرأة والنوع الاجتماعي من منظور بحثي معاصر، وتصدر عن مركز جامعي متخصص
كلمات محرك البحث (الكلمات المفتاحية)	المرأة، الإعلام، النوع الاجتماعي، الإعلام الرقمي، العنف ضد المرأة، تمكين المرأة، دراسات نسوية
أنواع المقالات المنشورة	بحوث علمية محكمة، مقالات نظرية، مراجعات كتب، تقارير علمية، عروض رسائل
اسم مالك حقوق الطبع والنشر، البلد	مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام – مصر
السنة الأولى للنشر (تاريخ أول إصدار)	2026
1.متوقف إصدارها	لا
الأعداد التي صدرت إلى الآن	(العدد الأول يناير – مارس 2026) (عدد الثاني أبريل- يونيو 2026م)

#### 2. تفاصيل التحرير

رئيس تحرير	أ.د. وسام نصر
2.اللقب العلمي والوظيفة	أستاذة دكتوراه وعميدة كلية الإعلام – جامعة القاهرة
مدير التحرير	أ.م. د. نرمين علي عجوة
2-اللقب العلمي والوظيفة	الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة بالكلية ومديرة مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام
مساعد التحرر الأول	أ.د. سوزان القليني عميدة كلية الآداب جامعة عين شمس الأسبق
مساعد التحرر الثاني	أ.د. محرز غالي
1.الاسم	الأستاذ الدكتور محرز غالي
2.اللقب العلمي والوظيفة	أستاذ الصحافة بكلية الإعلام -جامعة القاهرة
4. جهة العمل	كلية الإعلام- جامعة القاهرة
5. اذكر أي تعاون مع هيئة دولية	
الايمل	
مساعد التحرر الثالث	د. أمجد القاضي
1.الاسم	د. أمجد القاضي
2.اللقب العلمي والوظيفة	عميد كلية الإعلام- جامعة اليرموك
3. رقم الاستشهاد المرجعي للبحوث	
5. اذكر أي تعاون مع هيئة دولية	
الايمل	
كيف يتم تشغيل مكتب التحرير؟ (آلية التحكيم والنشر).	يتم استلام البحوث من خلال البريد الإلكتروني الرسمي للمجلة (حاليًا)، وتُراجع أوليًا من قبل مدير التحرير للتأكد من التزامها بقواعد النشر. ثم تُرسل إلى محكمين متخصصين في ذات المجال بطريقة التحكيم المزدوج السري (Double Blind Review)، حيث لا يتم الكشف عن هوية الباحث ولا المحكم. بعد تلقي تقارير التحكيم، تُعاد إلى الباحث لمراجعة الملاحظات، ويتم اتخاذ القرار النهائي بشأن النشر من قبل رئيسة التحرير بالتنسيق مع اللجنة العلمية.

هل هناك تقديم عبر الإنترنت وإمكانية استعراض الاقراان للمجلة، أي نظام يستخدم؟	حاليًا يتم التقديم عبر البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة، لكن مع انضمام المجلة إلى بنك المعرفة المصري، سيتم استخدام نظام النشر الإلكتروني المتكامل المقدم ضمن مبادرة الوصول الحر، الذي يدعم استقبال الأبحاث وتحكيمها إلكترونيًا.
ما هي معدلات القبول والرفض للبحوث؟	المجلة ما زالت في إصدارها الثاني، إلا أن معايير القبول تعتمد على جودة البحث العلمي وحداثته وأصالته.
آلية التحكم (حذف جميع بيانات الباحث، حذف بعضها، الإبقاء عليها؟	يتم حذف جميع بيانات الباحث من ملف البحث قبل إرساله للمحكمين، بما يضمن تطبيق نظام التحكم المزدوج السري الكامل.
الوقت اللازم لعملية التحكم (الوقت لاتخاذ القرار الأول).	من 3 إلى 6 أسابيع من تاريخ استلام البحث، حسب توفر المحكمين وتخصص البحث.
التوزيع الجغرافي للباحثين	المجلة تقبل الأبحاث من: الباحثين المصريين من مختلف الجامعات والمراكز البحثية. الباحثين العرب (من دول عربية مختلفة). وهناك نية للتوسع مستقبلاً نحو استقبال أبحاث دولية (بالإنجليزية أو الفرنسية)
ما هي التحديات الرئيسية المرتبطة بتقديم وتحرير ومراجعة وطباعة ونشر المجلة؟	عدم حصول المجلة على اعتماد أرسيف حتى الآن (جارٍ إنشاؤها بالتعاون مع بنك المعرفة). صعوبة الوصول إلى باحثين للنشر بالمجلة في المراحل الأولى دون دعم مؤسسي متكامل
حالة المجلة في الوقت الحاضر والاتجاه المستقبلي المطلوب (الواقع والمأمول)	المجلة في مرحلة التأسيس والتطوير، وقد صدر العدد الأول في يناير-مارس 2026. والعدد الثاني أبريل - يونية 2026 تسعى المجلة إلى الانتظام في الإصدار ربع السنوي، والحصول على رقم ترميز دولي، والانضمام إلى الفهرسة الأكاديمية، مع تطوير موقع إلكتروني يدعم التقديم الإلكتروني وخدمة المجتمع الأكاديمي المعني بقضايا المرأة والإعلام
هل كان للمجلة مراجعة علمية سابقة؟	لم يتم خضوع المجلة لمراجعة علمية خارجية رسمية حتى الآن، والمجلة حديثة التأسيس

### 3. تفاصيل الإصدار..

عدد مرات الإصدار (حولية - نصف سنوية - فصلية)	فصلية
العدد المقدر للمقالات والصفحات سنويًا.	من 20 إلى 30 مقالًا سنويًا (5-6 مقالات في كل عدد تقريبًا)
حدد رقم المجلد / العدد الأول والسنة التي تم فيها الإصدار.	المجلد الأول - العدد الأول - يناير-مارس 2026 والعدد الثاني أبريل-يونية 2026
اللغات التي تنشر بها	العربية: اللغة الأساسية وتقبل الأبحاث بالإنجليزية والفرنسية عند توفرها
نوع المقالات	أبحاث علمية محكمة - مقالات نظرية - عروض كتب - تقارير علمية - مراجعات دراسات


### 4. التوقعات.

ما هي الفوائد الرئيسية التي يسعى رئيس التحرير إلى تحقيقها؟	الحصول على منصة إلكترونية محترفة للنشر أرشفة المجلة بطريقة علمية منظمة التوسع في استقبال البحوث من جامعات ومراكز مختلفة تحسين جودة التحكم والإخراج الفني الوصول إلى فهرسة علمية عربية ودولية مستقبلاً
ما هي العناصر في عملية النشر التي تحتاج إلى التحسين؟	نظام التقديم والتحكم الإلكتروني دعم الإخراج الفني واللغة تطوير التدريب لهيئة التحرير على النشر الرقمي ترويج المجلة أكاديميًا
هل تريد نشر المجلة عبر الإنترنت أو طباعتها ورقياً أو كليهما معاً؟	نشر المجلة يتم حالياً عبر الموقع إلكترونيًا فقط
النقاط الرئيسية التي ترغب في تحقيقها مع هذا الجزء (اهتماماتك التي تطلب فيها المساعدة).	إنشاء الموقع الإلكتروني وتدريب هيئة التحرير الحصول على ترقيم دولي (ISSN) إدخال المجلة في قواعد البيانات العلمية تحسين تصميم الغلاف والإخراج دعم الاستمرارية في الطباعة والنشر الإلكتروني

## 5. الخطط والاستراتيجيات.

تشبيث الدورية كمرجع علمي في قضايا المرأة والإعلام الانتظام في النشر والالتزام بالمعايير الدولية استقطاب باحثين من جامعات عربية وعالمية تطوير المجلة لتكون منصة رقمية متخصصة بناء قاعدة بيانات تحكيمية قوية ومحدثة	ما هي الخطة الاستراتيجية للمجلة؟
الترويج عبر الندوات والفعاليات العلمية النشر عبر صفحة المركز الرسمية (فيسبوك - يوتيوب) التعاون مع المجلس القومي للمرأة دعوات النشر عبر البريد الأكاديمي وشبكات الباحثين	ما هي الأدوات (النشرات، اللافتات، وقائع المؤتمرات، وما إلى ذلك) التي تستخدمها شبكة هيئة التحرير ويمكن استخدامها - فيما بعد- لتعزيز المجلة الجديدة نحو قراءها المستهدفين؟

## غلاف العدد الأول والثاني للمجلة:



### المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام

### SCIENTIFIC JOURNAL FOR WOMEN'S & MEDIA RESEARCH

دورية علمية محكمة ربع سنوية تصدر عن مركز بحوث المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة

A quarterly refereed scientific journal issued by Women's & Media Research Center Faculty of Mass Communication - Cairo University

- عناصر الإقناع في تصميم الشعارات الترويجية لرسالة الحملات الصحية الموجهة للمرأة.
- اتجاهات النخبة المصرية نحو الجرائم الإلكترونية للمؤثرات على التيك توك ومقترح دمجهم في إطار هدف العمل اللائق ونمو الاقتصاد.
- الخطاب الاستقصائي لقضايا المرأة المصرية بالمواقع الإلكترونية (٢٠١٤ - ٢٠٢٤).
- صورة المرأة في الأعمال المقدمة خلال شهر رمضان ٢٠٢٥م (تقرير سنوي تحليلي صادر عن لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة).
- تمثيل المرأة في الدراما المصرية من وجهة نظر النساء في مواقع السلطة

- Persuasive elements in designing promotional slogans for women's health campaigns.
- Egyptian elite attitudes towards cybercrimes committed by TikTok influencers and a proposal to integrate them within the framework of decent work and economic growth.
- Investigative discourse on Egyptian women's issues on websites (2014-2024).
- The image of women in works presented during Ramadan 2025 (annual analytical report issued by the Media Committee of the National Council for Women).
- Women in Power Attitudes towards their Representations in Egyptian Drama

العدد الأول يناير - مارس 2026

First Issue - January - March 2026



المجلة العلمية لبحوث



# المرأة والإعلام

دورية علمية محكمة ربع سنوية تصدر عن مركز بحوث المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة

- إبداع المرأة العربية في مجال الصحافة
- دور الإعلام التقليدي والرقمي في التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية من خلال تعزيز مهارات ريادة الأعمال.. دراسة تحليلية
- رؤية نقدية ومستقبلية لبحوث ودراسات المرأة في المنصات الرقمية الصحفية والاجتماعية
- معالجة المواقع الصحية الرقمية لأنماط السلوك الصحي لدي المرأة المصرية: دراسة تحليلية
- العوامل المجتمعية والمهنية المؤثرة على تمكين القائمت بالاتصال من مواقع صنع القرار في الصحافة المصرية
- صورة المرأة في الأعمال المقدمة خلال شهر رمضان 2026م: تقرير سنوي تحليلي صادر عن لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة

العدد الثاني ابريل - يونيو 2026

## خامساً: الرعاية الشرفية والمشاركة المجتمعية.

- دعم مشروعات التخرج: قدم المركز رعايته الشرفية لعدة مبادرات طلابية متميزة منها:
  - حملة "٧ لغات": للتوعية بالمنتجات المستدامة للأطفال.<sup>14</sup>
  - مشروع "جدلة": "الهاتف للتمكين الاقتصادي للمرأة وإحياء الحرف التراثية".<sup>15</sup>
  - حملة "حوْلُهْنُ": "التوعية بأهمية الرضاعة الطبيعية وتصحيح المفاهيم الصحية".<sup>16</sup>
  - مشروع "أثرها": "ببرنامج الصحافة التليفزيونية".<sup>17</sup>



<sup>14</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1J61X4eRsF/>

11 أبريل 2026

<sup>15</sup> <https://www.facebook.com/share/p/14aLiMPvUNs/>

3 أبريل 2026

<sup>16</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1KDfgM9qZe/>

2 أبريل 2026

<sup>17</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1Cc1UnwsyV/>

9 أبريل 2026

## سادساً: المشاركة المجتمعية والميدانية.

• إطلاق مسابقة عن أفضل فيديو أو محتوى مرئي يتناول "دور المرأة المصرية في حرب أكتوبر" في إطار احتفالات انتصارات أكتوبر المجيدة، أعلن المركز عن تنظيم مسابقة لطلاب الكلية تحت عنوان: "أفضل فيديو قصير عن دور المرأة المصرية في حرب أكتوبر" بهدف تسليط الضوء على بطولات المرأة المصرية وتضحياتها أثناء الحرب، من خلال إبداع الطلاب في التوثيق والرؤية الإعلامية.<sup>18 19</sup> وجاءت محاور المسابقة<sup>20</sup>:

1. دور النساء في دعم الجيش المصري أثناء الحرب.
2. قصص الأمهات والزوجات اللاتي قدمن أبناءهن وأزواجهن فداءً للوطن.<sup>21</sup>
3. قصص سيدات قدمن تضحيات مباشرة (شهيديات - متطوعات - ممرضات في الهلال الأحمر).<sup>22</sup>
4. دور المرأة في المستشفيات ورعاية الجرحى وحملات التبرع بالدم.<sup>23</sup>
5. دور الفنانات والإعلاميات في الأعمال الوطنية التي رفعت المعنويات



<sup>18</sup> <https://www.facebook.com/share/v/17YTocAfe1/>

<sup>19</sup> <https://www.facebook.com/share/v/17YTocAfe1/>

<sup>20</sup> <https://www.facebook.com/share/v/17YTocAfe1/>

<sup>21</sup> <https://www.facebook.com/share/v/1KD1Sjn4AF/>

<sup>22</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1AnCzfESH8/>

<sup>23</sup> <https://www.facebook.com/share/p/17qHGHiToK/>

وتم الإعلان عن نتائج المسابقة<sup>24</sup>، وحصلت على المركز الأول: الطالبة بسمة وليد، والمركز الثاني: الطالبة نور جودة، وقد قامت الأستاذة الدكتورة ثريا البدوي - عميدة الكلية - بتقديم الجوائز المالية للفائزتين، تقديراً لتمييزهما في إنتاج محتوى مرئي عن دور المرأة المصرية في دعم الوطن خلال حرب أكتوبر المجيدة.

- إطلاق حملة إلكترونية لمناهضة العنف ضد المرأة، والتي حققت تفاعلاً واسعاً عبر منصات التواصل الاجتماعي.<sup>25</sup> في إطار مشاركة المركز بحملة الـ16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة خلال شهري (نوفمبر - ديسمبر 2025)، قام المركز بتنفيذ مجموعة من الأنشطة الإعلامية والتوعوية الرقمية عبر صفحته الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف تسليط الضوء على قضايا العنف ضد النساء والفتيات، ودعم الخطاب الحقوقي والإعلامي القائم على الوعي والمعرفة والبحث العلمي. وشملت هذه الأنشطة ما يلي:



✓ إعادة تسليط الضوء على قضية الطفلة «أيسل»<sup>26</sup> التي تعرّضت لاعتداء جنسي داخل إحدى القرى السياحية، وما أثارته القضية من جدل مجتمعي بعد صدور الحكم القضائي بتاريخ 26 نوفمبر 2025.

✓ إعلان المركز دعمه للمذيعة آية عبد الرحمن<sup>27</sup>، والتأكيد على رفض أي محاولات لإقصاء النساء من المجال الإعلامي أو الثقافي على أساس النوع، والتشديد على أن الكفاءة المهنية هي المعيار الوحيد للتقييم. بتاريخ 25 نوفمبر 2025.

✓ إبراز الرسائل التوعوية التي يقدمها مسلسل «ورد وشوكولاتة»<sup>28</sup> «في معالجته لأنماط العنف النفسي واللفظي والاجتماعي المسكوت عنها، والتنبيه إلى خطورة تجاهل العنف في مراحله الأولى. بتاريخ 4 ديسمبر 2025.

✓ أطلق المركز مسابقة #غيّر الصورة بالتعاون مع المجلس القومي للمرأة، لدعم الإبداع الإعلامي والبحثي في تناول قضايا المرأة، لتحفيز الإبداع الطلابي في تناول قضايا النوع الاجتماعي ومجالات المشاركة هي مشروعات التخرج

<sup>24</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1AKczFNGxU/>

<sup>25</sup> <https://www.facebook.com/share/p/18SBGMqWQp/>

<sup>26</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1ab1YV6tA7/>

<sup>27</sup> <https://www.facebook.com/share/p/17kzYJ9CTf/>

<sup>28</sup> <https://www.facebook.com/share/p/17g5Uaz2B5/>

في تخصصات: الإذاعة - التلفزيون - الحملات الإعلامية - النيو ميديا - الصحافة (الأبحاث العلمية ورسائل الماجستير أو دكتوراة التي تناولت قضايا المرأة)<sup>29, 30</sup>.

- وفي إطار توظيف نتائج البحث العلمي لخدمة قضايا المرأة، نشر المركز منشورًا توعويًا بعنوان «صرخة الأرقام»، مدعمًا بإنفو جراف، استعرض أبرز نتائج تحليل موضوعات قضايا المرأة في التحقيقات الاستقصائية بالمواقع الإلكترونية خلال الفترة من 2014 إلى 2024، وذلك بالاستناد إلى رسالة ماجستير مقدمة من الباحثة أ. أميرة نبيل - المدرس المساعد بقسم الصحافة بالكلية.

وتناول المنشور:

- هيمنة قضايا العنف الجنسي، وعلى رأسها تزويج القاصرات، وجرائم القتل بدعوى العفة، والاعتصاب الزوجي.
- بروز قضايا الاستغلال المادي مثل الحرمان من الميراث، واستغلال العاملات والمعيلات، والاتجار غير المبرر بالولادات القيصرية.
- انتهاكات الحقوق الأسرية للنساء، خاصة حرمان الأمهات من الحضانه، ومنع المرأة من الزواج، وتقييد دورها التعليمي.
- ضعف الرقابة الصحية وما يترتب عليه من مخاطر صحية جسيمة على النساء.

وهدفت هذه الأنشطة مجتمعة إلى رفع الوعي المجتمعي، وتعزيز النقاش العام حول دور الإعلام في كشف جذور العنف ضد المرأة، وربط العمل الإعلامي بالبحث العلمي، بما يتماشى مع أهداف حملة الـ16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة.

- الرصد والتحليل القانوني: بارك المركز قرار وزارة العدل رقم 896 لسنة 2026 بشأن تعليق الخدمات الحكومية عن الممتنعين عن سداد النفقة، واعتبره نصراً جديداً لحقوق المرأة المصرية.
- مبادرة "#وتد\_البيت": لفتح باب التواصل مع الأمهات المكافحات لمشاركة قصص نجاحهن<sup>31</sup>.

<sup>29</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1J9auSiYXg/>

6 نوفمبر 2026

<sup>30</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1EemAhuQzX/>

<sup>31</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1L2VCnf5BY/>

13 أبريل 2026

## المبادرات الإنسانية:

نظم المركز زيارات ميدانية بحضور الأستاذة الدكتورة نرمين علي عوجة مديرة المركز لدار "أمي" التابعة لجمعية الباقيات الصالحات لرعاية مريضات الزهايمر، بمشاركة طلاب مشروع "بصمة مصرية"<sup>32</sup>. وشهدت الزيارة تنفيذ عدد من الأنشطة التفاعلية والإنسانية مع الأمهات في أجواء سادتها البهجة والتواصل الإيجابي، كما أتاحت الزيارة التعرف على فرص التطوع والمشاركة في أنشطة الدار دعماً لدورها الإنساني.



<sup>32</sup> <https://www.facebook.com/share/p/1ApJyWatRp/>  
11 أبريل 2026

## ثانياً: حصاد لأبرز أنشطة المركز والخدمات التي قدمها خلال العام الجامعي

2025/2024:

### • اللقاءات والندوات التثقيفية:

1) في إطار مبادرة السيد رئيس الجمهورية بداية جديدة لتعزيز وبناء قدرات الإنسان المصري، نظم المركز يوم الثلاثاء الموافق 10 ديسمبر 2024، ندوة بعنوان "بداية جديدة للمرأة المصرية نحو مرحلة جديدة للحقوق الاجتماعية والاقتصادية"، برعاية الدكتور محمد سامي عبد الصادق، رئيس جامعة القاهرة، والدكتورة ثريا أحمد البدوي، عميد كلية الإعلام، وبدعم من الدكتورة غادة عبد الباري، نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، والدكتورة نشوة عقل، وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وبإشراف الدكتورة نرمين علي عجوة، مدير مركز بحوث المرأة والإعلام، وذلك بقاعة المؤتمرات بالدور الرابع بالكلية.



- وأكدت الدكتورة نرمين علي عجوة، مدير مركز بحوث المرأة والإعلام، أن الهدف من هذه الندوة هو التعريف بالمبادرة والتوعية بأهم ما يمكن أن تجنيه المرأة والأسرة من هذه المبادرة، والدور الذي يمكن أن يقوم به الشباب للتطوع في المبادرة، آمله أن تكون المبادرة بداية جديدة لمستقبل أكثر إشراقاً للمرأة المصرية يضمن لها الحصول على كافة حقوقها وتمكينها من الإسهام في التنمية بشكل أكبر.

- وخلال الندوة تم توجيه دعوة للشباب والطلاب للدخول على الصفحات الرسمية للمبادرة على مواقع التواصل الاجتماعي، والمشاركة بالدورات التدريبية على كافة المستويات وورش عمل؛ لتطوير شخصيتهم ومهاراتهم، مما يؤهلهم للحصول على فرص عمل ملائمة لهم، وفتح آفاق جديد لتمكينهم ودفعهم نحو مستقبل أفضل، كما تم حثهم على أهمية التطوع في المبادرة والتفاعل معها؛ لاكتساب الخبرات والمساهمة في تعزيز مستقبلهم.



وفى نهاية فاعليات الندوة قامت الدكتورة نرمين عوجة بتكريم المتحدثين والفريق التنظيمي ممن قدموا جهدًا أسهم في إخراج هذه الفاعلية المميزة بنجاح.



الندوة تتضمن فيديوهات تعريفية بها من إعداد طلاب بالكلية، و«اسكتش» تمثيلي عن أهمية التمكين الاقتصادي للمرأة ودور مبادرة «بداية» في دعم تمكين المرأة، و أطلق المركز على هامش الندوة عدة مسابقات حرصًا على دعم الطلاب الموهوبين وتأهيلهم لسوق العمل من بينها: مسابقة أفضل فيديو ومحتوى حول

المبادرة، بهدف العمل وأيضاً تفعيلاً لمبدأ المشاركة الفعالة في دعم المبادرات الوطنية، كما تم تكريم الطلاب الفائزون بالمسابقة، ونشر الفيديو الفائز على صفحة المركز والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة وتم تغطية الندوة إعلامياً بكلٍ من صفحة المركز على فيسبوك والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة، وبعده من الصحف والجرائد (36،35،34،33).



(2) وفي إطار حرص مركز بحوث المرأة بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تعزيز تواصله مع المجتمع وتقديم مبادرات متميزة، عقد المركز ندوة تحت عنوان "حصاد المرأة في الإعلام لعام 2024" بتاريخ 2025/2/13، نظمتها المركز بالتعاون مع لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة، برعاية الأستاذ الدكتور محمد سامي عبدالصديق رئيس الجامعة، والأستاذة الدكتورة ثريا أحمد البدوي عميدة الكلية، وبدعم الأستاذة الدكتورة غادة عبد الباري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وبدعم من الأستاذة الدكتورة نشوة عقل

<sup>33</sup> <https://www.alwafd.news/5508828>

<sup>34</sup> <https://akhbarelyom.com/news/newdetails/4513216/1/-/D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%8A%D8%A9-D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-D9%84%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9-D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-D8%AA%D8%AB%D9%82%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9>

<sup>35</sup> <https://www.youm7.com/story/2024/12/18/%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%85-D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-D8%AD%D9%88%D9%84-D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%8A%D8%A9-D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%B3%D9%8A%D8%AE-D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9/6815653>

<sup>36</sup> <https://www.facebook.com/share/v/6gK7AT3LrYJV2kmf/?mibextid=xfxF2i>

وكيلة كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، و إشراف الدكتورة نرمين علي عجوة مدير مركز بحوث المرأة والإعلام بالكلية، وذلك لرصد رأى الجمهور حول أفضل الإعلاميات في مختلف وسائل الإعلام التقليدي والحديث، وأفضل القنوات والبرامج والأعمال الدرامية والمنصات الالكترونية التي تسلط الضوء على قضايا المرأة ومشكلاتها وتسهم في التوعية بحقوقها إضافة إلى معايير الاختيار من وجهة نظر الجمهور.



- وأشارت الدكتورة نرمين علي عجوة إلى أن الإعلام المصري يشهد صعوداً بارزاً للمرأة في كافة مجالاته، مما يعزز دورها في تشكيل الوعي المجتمعي والتوعية بقضايا المرأة. ومن هذا المنطلق، أطلق المركز استطلاعاً لتسليط الضوء على النماذج النسائية المتميزة في الإعلام، حيث تم تحكيمه من قبل خبراء وأساتذة الإعلام لضمان التحديد الدقيق لفئات الاستطلاع.



- وتمثلت أبرز نتائج الاستطلاع فيما يلي:

1. احتلت مواقع التواصل الاجتماعي الصدارة في متابعة قضايا المرأة والأسرة بنسبة ٩٢%، وجاء التلفزيون في المرتبة الثانية بنسبة ٤٠%.

2. أفضل القنوات التلفزيونية تصدرت قناة **CBC** المرتبة الأولى بنسبة ٤٦.٥٪، تلاها بفارق طفيف قناة **DMC** بنسبة ٤٦٪، ثم قناة "هي" في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٧٪.
3. أفضل برنامج تليفزيوني تناول قضايا المرأة ٢٠٢٤، حصل برنامج "السنات ما يعرفوش يكذبوا" على المركز الأول بنسبة ٥٣٪، ثم السفيرة عزيزة المركز الثاني بنسبة ٣٩٪ ثم هي وبس بنسبة ٣٦٪، تلاها برنامج ماما دوت أم بنسبة ٣٢٪.
4. اما عن أفضل مقدمات البرامج: حصلت الدكتورة منى عبد الغنى على أفضل مقدمة لبرامج المرأة، والاعلاميات دعاء فاروق أفضل مقدمة للبرامج الاجتماعية الإعلامية، ولميس الحديدي أفضل مقدمة للبرامج الحوارية، واسعاد يونس أفضل مقدمة للبرامج الفنية وآية عبد الرحمن أفضل مقدمة أخبار ونسرين أسامة أنور عكاشة أفضل مذيعة راديو.
5. وعن أفضل المسلسلات التي تناولت قضايا المرأة جاء مسلسل برغم القانون في المركز الأول بنسبة ٥٣٪، ثم أعلى نسبة مشاهدة في المركز الثاني بنسبة ٣٠٪ فمسلسل صلة رحم بالمركز الثالث بنسبة ٢٣٪، ثم ساعته وتاريخه في المركز الرابع بنسبة ٢١٪.
6. وفيما يخص أفضل الفنانات اللاتي قدمن أدواراً تدعم قضايا المرأة: فازت بالمركز الأول منى زكى بنسبة ٤٦٪، ثم إيمان العاصي بنسبة ٢٧٪.
7. تم تكريم كلٍ من: الدكتورة منى عبد الغني كأفضل مقدمة لبرامج المرأة، ودعاء فاروق كأفضل مقدمة برامج اجتماعية، ولميس الحديدي كأفضل مقدمة برامج حوارية، وآية عبد الرحمن كأفضل مقدمة أخبار وبرنامج إخباري، ونسرين أنور عكاشة كأفضل مذيعة راديو.
8. وتم تكريم المرشدة السياحية بسنت نورالدين كأفضل مؤثرة عبر منصات التواصل الاجتماعي.
9. تكريم ناميس عرموس المؤسس والمدير التنفيذي لمنصة احكي الفائزة عن أفضل منصة إلكترونية للمرأة.



- كما تمت تغطية الندوة إعلامياً بكلٍ من: موقع الشروق (37)، العالم اليوم (38)، مركز الأموال للدراسات (39)، جريدة الوطن وموقعها الإلكتروني (40)، بوابة الاقتصاد (41)، رجال الأعمال (42)، أخبار اليوم (43)، تليجراف مصر، برنامج الستات ميعرفوش يكذبوا (44)، برنامج كلمة أخيرة لميس الحديدي (46،45)، المساء (47).



<sup>37</sup> <https://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=15022025&id=8319a4ad-5472-4008-9000-44b07188681c>

<sup>38</sup> <https://alalamelyoum.co/197280/>

<sup>39</sup> <https://www.elamwal.com/262159>

<sup>40</sup> [https://m.elwatannews.com/news/details/7840706#goog\\_rewarded](https://m.elwatannews.com/news/details/7840706#goog_rewarded)

<sup>41</sup> <https://economygates.com/%d9%85%d8%b1%d9%83%d8%b2-%d8%a8%d8%ad%d9%88%d8%ab-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%a3%d8%a9-%d8%a8%d8%a5%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%82%d8%a7%d9%87%d8%b1%d8%a9-%d9%8a%d8%b9%d9%84%d9%86-%d9%86/>

<sup>42</sup> <https://regalalamal.com/345605/>

<sup>43</sup> <https://m.akhbarelyom.com/news/NewDetails/4557469/1/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A8%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D9%86-%D9%86%D8%AA%D8%A7>

<sup>44</sup> <https://www.facebook.com/share/v/1Xf8XwkXx9/?mibextid=wwXlfr>

<sup>45</sup> <https://www.facebook.com/share/v/1A4jEdDQRF/?mibextid=wwXlfr>

<sup>46</sup> <https://www.facebook.com/share/v/15jtUqo4rw/?mibextid=wwXlfr>

<sup>47</sup> <https://almessa.gomhuriaonline.com/512710/>

## • الدورات التدريبية وورش العمل:

(1) نظم المركز يوم الخميس ٢٩ فبراير 2024 ورشة تدريبية بعنوان " استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخاص بقضايا المرأة والمجتمع " للمحاضرة د. رضوى عبد اللطيف نائب رئيس تحرير الأخبار والمحاضر في الإعلام الرقمي وصحافة الذكاء الاصطناعي لتدريب الصحفيين والصحفيات على الإفادة من أساليب الذكاء الاصطناعي في التوعية بحقوق المرأة وواجبتها ورصد الانتهاكات ضدها.

### وتناولت الورشة:

- مقدمة عن الذكاء الاصطناعي واستخداماته في الإعلام
- أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى (النصوص- الصور - الفيديو - الملفات الصوتية)
- استخدام بوتات البحث في إنتاج محتوى خاص بالمرأة (ChatGpt- Bing- Bard)



(2) نظم المركز يوم السبت 26 أكتوبر 2024 ورشة تدريبية بعنوان أساليب السرد القصص الرقمي في تناول قضايا المرأة " للمحاضرة أ. مارينا ميلاد ، الصحفية والمُحاضرة المتخصصة في السرد

القصصي الرقمي و مؤسسة شركة " Story Time ، وتناولت الورشة تقديم دليل السرد القصصي الرقمي لصناعة القصص الصحفية متعددة الوسائط بداية من الفكرة وحتى النشر بدء من بناء القصة ورسم شخصيات القصة وأساليب السرد القصصي الرقمي ( السرد البصري و السرد الصوتي و الكروس ميديا ، مع عرض تقنيات القصص الغامرة (الواقع الافتراضي، الواقع المعزز، الألعاب) وكيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في السرد القصصي الرقمي.



### أنشطة المركز البحثية:

1. جاري العمل على إعداد الإصدار الأول للمجلة العلمية الخاصة بالمركز حيث تمت الموافقة عليها من مجلس الجامعة بتاريخ 2023 /4 /29 وفي انتظار الموافقة على رقم الإيداع من دار الكتب والوثائق القومية.

2. تم إجراء استطلاع للرأي العام حول المرأة في الإعلام عام 2024 بمناسبة العام الجديد بهدف التعريف بأهم البرامج والتقنيات والشخصيات التي ساهمت في إبراز قضايا المرأة خلال عام 2024، وإبراز النماذج النسائية المتميزة في مجال الإعلام ودور المرأة في تشكيل الوعي المجتمعي.

### بروتوكولات التعاون ومذكرات التفاهم المشترك

1. تم إعداد مذكرة تفاهم مشترك بين مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام ولجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة من أجل التعاون المثمر مع مؤسسة حكومية عريقة تتبع رئاسة الجمهورية، ولها باع طويل في التصدي لكل قضايا المرأة المصرية وتمكينها مجتمعياً واقتصادياً، وجاري استكمال الإجراءات من قبل المجلس القومي للمرأة، للتوقيع من قبل الطرفين على المذكرة، والتي تستغرق مزيداً من الوقت نتيجة التغييرات في تشكيل أعضاء مجلس إدارة لجان المجلس القومي للمرأة ومنها اللجنة الإعلامية بالمجلس.

### الحضور الإعلامي والتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- يواصل مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام تعزيز تواجده الإعلامي عبر صفحته الرسمية على موقع فيسبوك، من خلال نشر أخبار وإنجازات المركز بشكل دوري، وهو ما يسهم في إبراز دوره المجتمعي والعلمي. ومن أبرز ما تم نشره خلال العام الجامعي 2025/2024:
- رصد أنشطة المركز ومشاركاته البحثية والمجتمعية، ومنها الإعلان عن اجتماعات مجلس إدارة المركز لوضع خطة تنظيم الأنشطة الأكاديمية والبحثية.
- نشر أخبار التكريمات والتعاون المؤسسي، مثل:
- تهنئة الأستاذة الدكتورة سوزان القليني، رئيس لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة، بمناسبة تجديد عضويتها في المجلس القومي للمرأة بقرار جمهوري.



-تكريم الدكتورة نرمين علي عجوة، مديرة المركز، من قبل لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة، لمشاركتها في تحكيم الأبحاث العلمية ضمن مسابقة "شباب يغير الصورة"، في إطار حملة "16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة".



- وتعكس هذه التغطية الإعلامية مدى حرص المركز على التفاعل مع جمهوره الرقمي، وتعزيز الوعي بقضايا المرأة من خلال الإعلام الرقمي كأداة فعالة في نقل المعرفة وإبراز النماذج الملهمة .

- وفي عيد الأم 2025 تم تكريم رائدات الإعلام، في لفئة وفاء وامتنان، كرم مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام بقيادة د. نرمين علي عجوة، وبالتعاون مع مشروع التخرج "خطاها"، كرم نخبة من الأستاذات الرائدات في مجال الإعلام، تقديراً لدورهن الأكاديمي والإنساني في تخريج أجيال من الإعلاميين، وكان من بين المكرمات:

- أ.د. راجية قنديل
- أ.د. ليلى عبد المجيد
- أ.د. هويدا مصطفى
- أ.د. ثريا البدوي
- د. فاتن رشاد
- د. نهلة الحفناوي

- قام الطلاب بتقديم هدايا رمزية وكلمات شكر تُعبر عن المحبة والتقدير لهن، ليس فقط كأكاديميات، بل كأمهات ومُلهمات في مسيرة العديد من الخريجين والخريجات.



## ثالثاً: حصاد لأبرز أنشطة المركز والخدمات التي قدمها خلال العام الجامعي

2024/2023:

### أولاً: اجتماعات مجلس إدارة مركز دراسات وبحوث المرأة والإعلام لتنظيم أنشطة المركز خلال العام الجامعي 2024/2023

- تم عقد الاجتماع الأول لمجلس إدارة مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام في يوم الأربعاء الموافق 4 أكتوبر 2023، وتم مناقشة مقترحات أعضاء المجلس بشأن أهم الندوات والاحتفاليات والفعاليات التي يمكن تنظيمها، والدورات والورش التي يمكن أن يقوم المركز بتوجيه خدماته في تدريب الباحثين والطلاب وتأهيلهم من خلالها، ومقترحات من أعضاء المجلس بأهم الأنشطة التي يمكن القيام بها ضمن أعمال المركز.
- تم عقد الاجتماع الثاني لمجلس إدارة مركز بحوث المرأة والإعلام في يوم 14 أكتوبر 2023 لاستكمال مناقشة باقي البنود الخاص بتنفيذ أنشطة المركز خلال العام الجامعي 2024 /2023.
- تم عقد الاجتماع الثالث لمجلس إدارة مركز بحوث المرأة والإعلام في يوم 19 فبراير 2024 لاستكمال مناقشة أهم المقترحات لأنشطة المركز التي يمكن القيام بها خلال العام الجامعي 2024 /2023.

### ثانياً: الندوات واللقاءات التثقيفية:



1) نظم المركز في يوم الأحد الموافق 29 أكتوبر 2023، محاضرة تثقيفية حول "سبل الوقاية من سرطان الثدي" بحضور ممثلي مستشفى بهية هم ا. فاطمة حسن مسؤول العلاقات العامة بمستشفى بهية، د. يمنى شريف استشاري الجراحة العامة. وذلك بالتزامن مع شهر أكتوبر الوردي، كما تأتي الندوة في إطار دعم جهود الدولة لمحاربة أسباب الإصابة والوقاية من هذا

المرض، وأيضاً للتأكيد على دور الإعلام في نشر التوعية بمرض سرطان الثدي وتغيير مفاهيم المجتمع عن السرطان وتشجيع كل سيدة لكي تقوم بالفحوصات اللازمة والكشف الدوري علي صحة الثدي، والتتويه على أن الإصابة والعلاج يخضع لتقييم شامل في مستشفى بهية.

- وعلى هامش هذه الندوة، أطلق المركز مسابقة بين طلاب الكلية حول " أفضل محتوى مرئي يتم إنتاجه للتوعية بمرض سرطان الثدي" عبر صفحة المركز الرسمية على فيسبوك وتم الإعلان عن الفائز بالمركز الأول فيديو عن مستشفى بهية والفائز بالمركز الثاني فيديو عن طرق الوقاية من سرطان الثدي، وبالمركز الثالث فيديو عن اعراض مرض سرطان الثدي.

- وتمت تغطية الندوة إعلاميا بالصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة وصفحة المركز على فيسبوك وعدد من الصحف والبوابات الإخبارية الرقمية هم كالاتي 48، 49، 50، 51، 52، 53، 54، 55، 56، 57

(2) نظم المركز في يوم الخميس الموافق 7 ديسمبر 2023 ندوة توعوية بعنوان "الإعلام والمشاركة المجتمعية للمرأة المصرية" برئاسة الدكتورة حنان جنيد عميد كلية الاعلام جامعة القاهرة وتنظيم الدكتورة نرمين علي عجوة مدير مركز بحوث ودراسات المرأة، في ضوء مساعي الدولة المصرية لتعزيز المشاركة السياسية والمجتمعية للمرأة وتماشيا مع أهداف أجندة التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"، وكذا الإستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية 2023 وجهود القيادة السياسية لتمكين المرأة المصرية

48

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid023tSmUerkPKA9xZSvoiAkRr9ujjePXwmKtLvX74Hk2f84zwqRyFb8eHgMz4Y8s94PI&id=100076386933909&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid023tSmUerkPKA9xZSvoiAkRr9ujjePXwmKtLvX74Hk2f84zwqRyFb8eHgMz4Y8s94PI&id=100076386933909&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)

<sup>49</sup> <https://alalamelyoum.co/126918/>

<sup>50</sup> <https://alalamelyoum.co/126918/>

<sup>51</sup> <https://www.kashqol.com/165439>

<sup>52</sup> <https://regalalamal.com/287068/>

<sup>53</sup> <http://almorakib.com/%d9%85%d8%b1%d9%83%d8%b2-%d8%a8%d8%ad%d9%88%d8%ab-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%a3%d8%a9-%d9%88%d8%a7%d9%84%d8%a7%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%a8%d9%83%d9%84%d9%8a%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%a7%d8%b9%d9%84/>

<sup>54</sup> <https://www.elamwal.com/235395>

<sup>55</sup> <https://www.youm7.com/story/2023/10/30/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A8%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D9%86%D8%B8%D9%85-%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D8%B9%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%A7%D9%8A%D8%A9/6357252>

<sup>56</sup> <https://www.vetogate.com/5008012>

<sup>57</sup> <https://www.facebook.com/share/p/hpoG1dXvptjabV7R/?mibextid=K8Wfd2>

سياسيا واقتصاديا واجتماعيا، وتوجيهات ورعاية من الدكتور محمد عثمان الخشت رئيس جامعة القاهرة  
و بدعم من الدكتور محمد سامي عبد الصادق نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.



حضر الندوة لفييف من العلماء والمتخصصين والباحثين والمهتمين بقضايا المرأة المصرية و دعم برامجها  
التنموية، وعدد كبير من طالبات الكلية والكليات الأخرى، وألقى الكلمات كل من النائبة الدكتورة سماء  
سليمان وكيله الشؤون العربية والأفريقية بمجلس الشيوخ والأستاذة سمر الدسوقي رئيس تحرير مجله حواء  
والأستاذ الدكتور أشرف جلال رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون والدكتورة أسماء أبو زيد الأستاذ المساعد بقسم  
الصحافة بالكلية.

- تم تغطية الندوة إعلامياً بكلٍ من صفحة المركز على فيسبوك والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة، ويعدد من الصحف والجرائد منها الوفد والمراقب والمصري، والأخبار المسائي، والبوابة الاقتصادية، واليوم السابع، والكشكول والبلد وفيتو (58، 59، 60، 61، 62، 63، 64، 65، 66، 67، 68، 69).
- وعلى هامش الفعاليات ندوة "الإعلام والمشاركة المجتمعية للمرأة المصرية"، تم إطلاق مسابقة بين طلاب الكلية حول "إنتاج أفضل فيديو للتشجيع على المشاركة في التصويت بالانتخابات الرئاسية"
- وفاز بالمركز الأول فيديو من إنتاج الطالبتان، (رابط الفيديو)<sup>70</sup> وتم تكريم الفائزين ونشر الفيديو على الصفحة الرسمية للمركز والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة، هم: الطالبة نانسي مصطفى حسن (الفرقة الثالثة قسم إعلان)، الطالبة هاجر حسام الدين الفرقة (الثالثة قسم إذاعة وتلفزيون)



<sup>58</sup> . <http://almorakib.com/?p=26897>

<sup>59</sup> <https://www.alwafd.news/5235524>

<sup>60</sup> <https://almsaey.akhbarelyom.com/news/newdetails/3426883/1/%22%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9%22-%D8%A8%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D9%86%D8%B8%D9%85-%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%AA>

<sup>61</sup> <https://almsaey.akhbarelyom.com/news/newdetails/3426883/1/%22%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9%22-%D8%A8%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D9%86%D8%B8%D9%85-%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%AA>

<sup>62</sup> <https://economygates.com/87234/>

<sup>63</sup> <https://regalalamal.com/291935/>

<sup>64</sup> <https://www.kashqol.com/169198>

<sup>65</sup> <https://www.elbalad.news/6029907>

<sup>66</sup> <https://www.vetogate.com/5038398>

<sup>67</sup> <https://darelhilal.com/News/2073816.aspx>

<sup>68</sup> <https://www.facebook.com/share/p/NoiaXVW1LNpABr3Q/?mibextid=K8Wfd2>

<sup>69</sup> <https://www.facebook.com/share/p/NoiaXVW1LNpABr3Q/?mibextid=K8Wfd2>

<sup>70</sup> <https://www.facebook.com/share/v/Fz8hEzb6Ph4mPwh7/?mibextid=K8Wfd2>

3) بمناسبة عيد الأم قامت د/ نرمين علي عوجة مدير مركز بحوث و دراسات المرأة بتكريم، أ. د. عواطف عبدالرحمن رائدة البحوث والدراسات الأفريقية وأستاذة الصحافة، أ. د. منى الحديدي العميد المؤسس للأكاديمية الدولية لعلوم الهندسة والإعلام، الأستاذة الدكتورة ماجي الحلواني عميدة كلية الإعلام السابق، أ. د. حنان جنيد العميدة السابقة لكلية الإعلام، وذلك بالتعاون مع مشروع تخرج "أصحاب المقامات" لطلبة قسم علاقات عامة بالكلية تحت إشراف د/ حياة بدر و قام طلاب المشروع بتقديم هدية رمزية وتوجيه الشكر لجميع الأساتذة لعطائهن و دورهن كأمهات للعديد من الإعلاميين من خريجي الكلية.



4) نظم المركز في يوم الأحد الموافق 28 أبريل 2024، ندوة " المرأة المصرية وتعزيز الصناعة المصرية" وجاء اختيار موضوع الندوة في ضوء الأحداث الأخيرة محلياً ودولياً، وخصوصاً أحداث العدوان الإسرائيلي على غزة والتحديات الاقتصادية التي تمر بها البلاد في الفترة الأخيرة فوضع مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة، قضية الصناعة الوطنية ضمن أولويات أنشطته.



وحظيت الندوة بمشاركة نخبة من أساتذة الإعلام وخبراء متخصصين منهم: أ.د. سامي عبد العزيز، العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة وأستاذ التسويق السياسي والتجاري بقسم العلاقات العامة والإعلان، د/ هنادي سلطان خبير الدراسات الاقتصادية لدي هيئة المجتمعات العمرانية ووكيل الوزارة والرئيس السابق للإدارة المركزية لإعلام القاهرة الكبرى، د/ محمود زين العابدين، رئيس قطاع ريادة الأعمال بجهاز تنمية المشروعات الصغيرة و المتوسطة و متناهية الصغر، الأستاذة ايناس حمدي متولي مديرة وحدة النوع الاجتماعي بجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة، وقدم الندوة الدكتورة آلاء فوزي مدرس العلاقات العامة والإعلان ومسئول العلاقات الدولية بالكلية، عضو البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب وعضو مجلس إدارة مركز المرأة



- وتضمنت الندوة العديد من الأنشطة من بينها: إطلاق مسابقة بين الطلاب لإنتاج أفضل محتوى مرئي حول أهمية دعم المنتجات المحلية، وتضمنت المسابقة تقديم المحتوى في أكثر من شكل مثل الصور والفيديوهات والإنفوجراف والفيديوجراف، بهدف إعداد الكوادر الطلابية لسوق العمل ودعم الصناعة الوطنية، وتم تكريم الطلاب الفائزون بالمسابقة:

- وتم نشر الفيديو على الصفحة الرسمية للمركز والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة، الرابط<sup>71</sup>

- تم اقامة معرض من إنتاج الطلاب الموهوبين على هامش الندوة، حرصًا من المركز على دعم الشباب الموهوبين، قدموا فيه منتجات من صنع ايديهم. كما تم إتاحة الفرصة للطلاب لعرض أفكار مشاريع تخرجهم التي تدعم الصناعة المصرية وتنادي بتحقيق الاكتفاء الذاتي ومنها حملة اكتفاء وحملة أيادي.



<sup>71</sup> <https://www.facebook.com/share/v/6gK7AT3LrYJV2kmf/?mibextid=xfxF2i>

- تم تغطية الندوة إعلاميا بكل من صفحة المركز على فيسبوك والصفحة الرسمية لكلية الإعلام جامعة القاهرة، وبعده من الصحف والجرائد منها الوفد والمراقب والمصري، والأخبار المسائي، والبوابة الاقتصادية، واليوم السابع، والكشكول والبلد وفيتو (72، 73، 74، 75، 76، 77، 78، 79، 80، 81، 82، 83

## الدورات والورش التدريبية:

1) نظم المركز يوم الاثنين ٤ ديسمبر ٢٠٢٣ ورشة تدريبية بعنوان "الإتيكيت والبروتوكول" على مدار يوم واحد لمدة ثلاث ساعات للمحاضر أ.د. نبيل عشوش الخبير الدولي في الإتيكيت والبروتوكول الدولي والعلاقات العامة، وتناولت الورشة: مفهوم الإتيكيت والبروتوكول الدولي، إتيكيت القبول من الآخر، إتيكيت الحديث، القواعد الدولية للغة الجسد.



<sup>72</sup> <https://regalalamal.com/307693/>

<sup>73</sup> <https://www.vetogate.com/5142438>

<sup>74</sup> <https://www.kashqol.com/183202>

<sup>75</sup> <http://almorakib.com/?p=32929>

<sup>76</sup> <https://alalamelyoum.co/150289/>

<sup>77</sup> <https://economygates.com/99042/>

<sup>78</sup> <https://www.youm7.com//6561275>

<sup>79</sup> <https://www.thetimesinternational.com/?p=91179>

<sup>80</sup> <https://almessa.gomhuriaonline.com/%d9%85%d8%b1%d9%83%d8%b2-%d8%a8%d8%ad%d9%88%d8%ab-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%a3%d8%a9-%d9%8a%d8%b4%d9%8a%d8%af-%d8%a8%d8%af%d8%b1%d8%a7%d8%b3%d8%a9-%d8%af-%d8%a7%d9%84%d8%b3%d9%8a%d8%af-%d8%a7%d9%84/>

<sup>81</sup> <https://darelhilal.com/News/2367921.aspx>

<sup>82</sup> <https://www.dostor.org/4697846>

<sup>83</sup> <https://www.facebook.com/share/p/5GjLkhXK7zRYQgym/?mibextid=WC7FNe>

(2) نظم المركز يوم الخميس ٢٩ فبراير 2024 ورشة تدريبية بعنوان " استخدام الذكاء الاصطناعي في

صناعة المحتوى الخاص بقضايا المرأة والمجتمع " للمحاضرة د. رضوى عبد اللطيف نائب رئيس

تحرير الأخبار والمحاضر في الإعلام الرقمي وصحافة الذكاء الاصطناعي. وتناولت الورشة:

- مقدمة عن الذكاء الاصطناعي واستخداماته في الإعلام

- أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى (النصوص- الصور - الفيديو - الملفات الصوتية)

- استخدام بوتات البحث في إنتاج محتوى خاص بالمرأة ( ChatGpt- Bing- Bard )



### زيادة فاعلية الاتصال بين المركز والمجتمع:

في إطار سعي مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام إلى تعزيز حضوره الرقمي وتوسيع نطاق تأثيره المجتمعي، تم تنفيذ عدة خطوات لتطوير وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة به، لا سيما عبر صفحته

على "فيسبوك"، حيث شهدت الصفحة نشاطًا مكثفًا وتحديثات تعكس توجهات الدولة في مجالات التوعية والتمكين، تمثلت فيما يلي:

### 1. تطوير الهوية البصرية للمركز

- تم تحديث لوجو المركز بما يعكس تطوره وتوجهه نحو الاحترافية في التفاعل الإعلامي.

### 2. إطلاق حملات توعية مجتمعية عبر صفحة المركز على فيسبوك

- حملة للتوعية بمرض سرطان الثدي بمناسبة "أكتوبر الوردي".
- حملة للتوعية ضد العنف ضد المرأة بالتزامن مع الحملة العالمية (16 يومًا لمناهضة العنف)، في الفترة من 25 نوفمبر حتى 10 ديسمبر. شملت المنشورات دعوة للتضامن مع معاناة المرأة الفلسطينية، وتسليط الضوء على الأعمال الفنية المتضامنة مع القضية.
- حملة للتوعية بدور المرأة المصرية في المشاركة السياسية والمجتمعية.
- منشورات لدعم المنتج المحلي وتعزيز ريادة الأعمال النسائية.

### 3. الاحتفاء بشركاء النجاح والنماذج النسائية الملهمة

- نشر محتوى يبرز مساهمات الأساتذة والخبراء الذين يشاركون في فعاليات المركز.
- تكريم الطلاب الفائزين في المسابقات والمشاركات الإعلامية، دعمًا لإبداعهم وتحفيزًا لهم.

### 4. تسليط الضوء على النماذج الأكاديمية المشرفة مثل:

- تهنئة أ.د. منى الحديدي بتكريمها من قبل فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي بمناسبة "يوم المرأة المصرية"، تقديرًا لمسيرتها الأكاديمية والبحثية في مجال الإعلام وقضايا المرأة.



- وتقديم التهنئة إلى أ.د. ماجي الحلواني الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة لحصولها على جائزة المرأة التقديرية في مجال العلوم الاجتماعية؛ وذلك باحتفالية جامعة القاهرة بعيد العلم الثامن عشر.



- وفي إطار جهود المركز لتطوير محتوى الموقع الإلكتروني وتعزيز تواصله مع الجمهور، تم تسليط الضوء على البحوث العلمية المتميزة التي تتناول قضايا المرأة والإعلام، بما في ذلك البحث المقدم من الباحثة ريهان شعلان بعنوان (فاعلية حملات التسويق الأخضر الموجهة للمرأة وعلاقتها بمستوى الوعي البيئي : حملة صاحبه اليد الذهبية نموذجا) ، عبر صفحة المركز على ، حيث أثنى الدكتور نرمين علي عوجة مديرة مركز بحوث المرأة والإعلام في المؤتمر التاسع والعشرين لكلية الإعلام جامعة القاهرة على البحث المقدم من الباحثة وأشارت مديرة المركز أنها سعيدة بفكرة البحث الذي يتلاقى مع أنشطة المركز حيث أن البحث يلقي الضوء على حملة هامة وهي إعادة تدوير مخلفات النخيل في محافظة

الفيوم وتحويلها إلى حرف تراثية ويدوية من أيدي النساء وهي قضية هامة ترتبط بالتمكين الاقتصادي للمرأة وفي نفس الوقت الحفاظ على البيئة ، وأكدت الدكتورة نرمين على أهمية تطبيق توصية الدراسة والمتمثلة في تكرار نموذج حملة صاحبه اليد الذهبية على محافظات مختلفة من خلال التوعية بكيفية تدوير المخلفات المختلفة وتحويلها إلى حرف يدوية و تراثية



### رعاية مشروعات التخرج:

- وفي إطار دعم المركز للبحث العلمي وتشجيع المشاريع التي تتلاقى مع توجهاته ورسائله، قام المركز برعاية عدد من مشروعات التخرج المتميزة للطلاب، والتي تناولت قضايا المرأة والإعلام وحقوق الإنسان. ومن أبرز هذه المشروعات:
- مشروع "أكتفاء": الذي يركز على تمكين المرأة اقتصادياً من خلال تحسين مهاراتها في مجال ريادة الأعمال.



- حملة "أصحاب المقامات": التي تسلط الضوء على أهمية تمكين المرأة في المناصب القيادية وتأثير ذلك على المجتمع.
- حملة "بتوقيت ماما": التي تناقش قضايا الأمومة والعمل وتوازن المرأة بين مسؤولياتها المنزلية والمهنية.
- تم إدراج هذه المشاريع ضمن موقع المركز الإلكتروني لعرضها وتعريف الجمهور بها، وذلك تماشيًا مع أهداف المركز في تعزيز البحث العلمي وتقديم الحلول المبتكرة لقضايا المرأة في الإعلام والمجتمع.

